

医院名で
検索しても
出てこない

HPの
効果が
わからない

診療時間や
電話番号が
見つけにくい

HPが
ない

こんなお悩みを
感じ始めたら...

患者層を
変えたい

スマホに対応
していない

字が小さくて
読みづらい

自分で
情報発信
をしたい

場所が
わかりづらいと
言われる

そろそろ、HP リニューアル しませんか？

私たちにお任せください！

開業エリア・競合状況に合わせた

4つのプラン

デザイン重視の方へ

システム プレミアム

注文住宅型 (15ページ)



初期 **80** 万円～
月額 **1.9** 万円

- ・圧倒的に他院と差別化を図れるデザイン力
- ・専門性を積極的に打ち出すために考え抜かれた構成力

検索 (SEO) 重視の方へ

システム プロフェッショナル

建売住宅型 (20ページ)



初期 **70** 万円～
月額 **1.9** 万円

- ・デザイン性の高いオリジナルフレーム使用
- ・初期制作ページ、コンテンツ数最大のSEO対策重視プラン

デザイン・機能性のあるHPを！

システム オリジナル

建売住宅型 (10ページ)



初期 **40** 万円～
月額 **1.1** 万円～

- ・デザイン性の高いオリジナルフレーム使用
- ・自分でページ追加が無制限
- ・自分で簡単に更新が可能

まずはHPの効果を知りたい！

システム セレクト

賃貸住宅型 (6ページ)



初期 **15** 万円～
月額 **1.1** 万円～

- ・簡単にHPができるシステム
- ・自分でページ追加が無制限
- ・自分で簡単に更新が可能

ぜひお気軽にご相談ください！

くわしくは
WEBへ





MPクラウド

Medical Promotion Cloud

診療状況表示機能

クラウド問診票機能

オプション機能

クラウドディスプレイ機能

WEB時間予約受付機能

お知らせ管理機能

お問い合わせ管理機能

アンケート作成・クチコミ管理機能

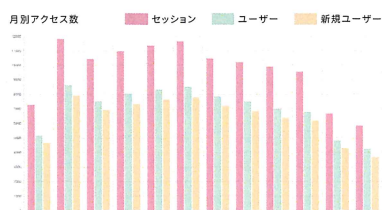
HPコンテンツ管理機能

求人サイト制作機能

MPアナリティクス(プロモーション分析)

HPアクセス・ボタンクリック分析

HPの閲覧数・ユーザー数・ページ毎の閲覧数はもちろん、電話番号や予約ボタン等のHP効果に直結するボタンのクリック数の集計を行うことができ、HPの状況を把握することが可能です。



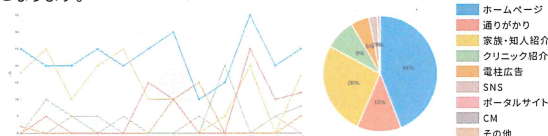
患者分析(レセプト分析)

レセプトデータをアップロードすると、医療収益・男女比・年齢等の来院患者データを分析することができます。



来院動機分析

クラウド問診票や来院動機日報を使用することで、患者さんの来院動機を集計することができます。各広告の費用対効果を測定することで、最適な広告投資が可能になります。



来院エリア分析

患者さんの郵便番号をアップロードするだけで、患者様の来院エリアを分析することができます。

取り込み人数12055人



プラン別早見表

	システム プレミアム	システム プロフェッショナル	システム オリジナル	システム セレクト
初期制作費用	80万円	70万円	40万円	15万円
月額費用	1.9万円	1.9万円	1.9万円／1.1万円	1.9万円／1.1万円
初期制作ページ	15ページ	20ページ	10ページ	6ページ
デザイン性	◎	○	○	△
検索対策	○	◎	○	△
お知らせ更新	◎	◎	◎	◎
WEB予約のリンク	○	○	○	○
ブログ更新機能	○	○	×	×
月々のサポート窓口	○	○	○	○

※価格はすべて税別表記です ※ロゴマーク制作【8万(税別)】やプロカメラマンによる医院撮影【8万(税別)】は別途オプションとなります。