fordy
infonet

VOL.1173
2026/10/26

■ 新着商品ご案内





ライオン歯科材
Brilliant PMTC

歯面研磨剤

・ステインを浮かせて除去しやすくし、効率的なクリーニングをサポートします
・低研磨性で、歯面への負担に配慮したPMTC用ペーストです
・ステイン除去後の歯面をなめらかに整え、きれいに仕上げます
・メインテナンスやホワイトニング後など、さまざまな場面でのPMTCに使用できます
・やや固めのペーストで飛び散りにくく、PMTCカップやブラシにしっかりと付着するため、扱いやすさに優れています
・リラックスフルーティミントの香味で、爽やかな使用感が特徴です

標準価格：2,200円（60g）

ビー・エス・エー・サクライ
ダイアプロシール

歯科用根管シーラ

・従来の加圧充填テクニックを活かしながら、使いやすさにも配慮されています
・デュアルシリンジタイプで、必要な材料を取り出しやすく、スムーズに使用できます
・水酸化カルシウムの配合により、硬化後も比較的高いpHを維持します
・硬化後の寸法変化が少なく、根管内の隙間を抑えます
・日常の根管治療で使いやすく、コスト面にも配慮されています

標準価格：4,400円（16g）

■ 今週のコラム

歯科経営コラム

チーフ衛生士が辞めると「税金」が増える？



「人手不足で売上が落ちたのに、なぜか税負担が重く感じる」。これは錯覚ではなく、財務の構造的な罠です。

稼ぎ頭のチーフスタッフが辞めると、ユニットの稼働が落ちて売上は下がります。しかし、家賃やリース代などの固定費は1円も減りません。結果、手元のキャッシュは急激に減りますが、採用費などの経費計上がズレ込むと、帳簿上の利益だけが残り、容赦なく税金が計算されてしまうのです。

人が辞めるコストは、単なる売上減にとどまらず、資金繰りの悪化と税負担のミスマッチを引き起こします。「スタッフの定着」こそが、実は最大の節税対策でありリスク管理です。

イデア総研税理士法人
業務3課 山本　耕平

■ キャンペーン情報

モリムラ
ファーストプラグ アルファ
キャンペーン

キャンペーン期間中、対象商品を特別価格にてご提供いたします。
ぜひ、この機会をご利用ください。

キャンペーン期間
9月24日～11月20日

モモセ歯科商会
コメット ETNAシリーズ（ポリッシャー） キャンペーン

期間中、ETNAシリーズ（グラインダー＆ポリッシャー）を特別価格にてご提供いたします。
ぜひ、この機会をご利用ください。

キャンペーン期間
9月24日～11月20日

大榮歯科産業
サンドブラスター 導入キャンペーン

期間限定で「サイクルジュニアII」「サンデックスV」を特別価格にてご提供いたします。
ぜひ、この機会をご利用ください。

キャンペーン期間
9月24日～11月20日

フォルディ株式会社 大分本社
大分県大分市賀来北1-17-7
097-549-0588
097-549-2070

フォルディ株式会社 宮崎営業所
宮崎県宮崎市下北方町下郷6066AI.Bld
0985-24-7034
0985-27-0282

https://fordy.jp