

九州デンタルショー2025レポート #2

弊社若手セールスが今回の注目展示についてレポートします

注目商品「エアリアルス」 タカラベルモント

私が注目した商品は、タカラベルモント株式会社のエアリアルス（マイクロ）です。

歯科拡大術野治療においてマイクロスコップは「見える化」という重要な役割を担っていると思います。

エアリアルスは「見える化」はもちろん、軽い動きで診たい場所にすぐにセットできます。またフットコントローラー操作で無段階に倍率・焦点を調節でき、診療の効率化にも貢献できます。

タイプはユニットサイドマウント（シェルトのみ対応可能）、床固定式、床移動式、天井式のタイプがございます。定価は450,000円となります。

この商品に注目した理由としては、マスカメラによる高画質によって、根管治療において見やすくて治療できるかなと思ったからです。またフットコントローラー操作で倍率・焦点を調節できるため、診療の効率化が捗ると思い注目しました。

大分セールス 工藤



注目商品「レモンボトル」 セキムラ

私が注目した商品はセキムラから発売されたレモンボトルです。

こちらは韓国から輸入されたヒット商品の脂肪溶解剤です。パイナップルの消化酵素を主成分とした脂肪溶解剤になります。

韓国内ではボトックス注射のように使用されていますが、日本では薬事が通っていないため化粧品（雑品扱い）となります。そのため、皮膚下への注射使用は先生のご判断次第となります。

注射での使用を国内ではメーカー推奨していないため、基本的には塗って使用しますが、その方が効果は下がるようです。

通常ボトックスというと、チラシ右手（左写真）のボツリヌス製剤を使用して筋肉を小さくすることでエラハリなどを弱めますが、こちらは脂肪を溶かすため別の方法となります。

価格は定価¥10,000/1箱。1箱6個入り（内容量2個あたり10cc、1回の施術で1個を使用するイメージ）です。

医院では完全自費治療となりますが、患者への施術料金相場は¥60,000-70,000ほどだそうです。

大分セールス 高橋

