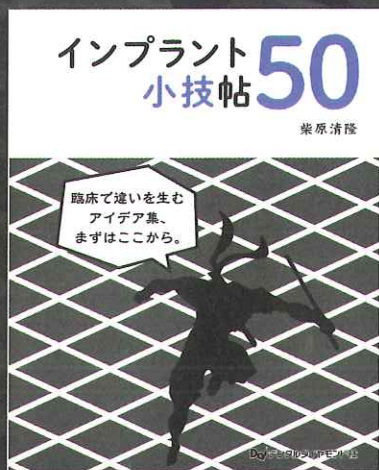


インプラント 小技帖 50

柴原清隆



AB判・120頁・オールカラー
本体7,000円+税

臨床で違いを生むアイデア集、 まずはここから。

優れた治療オプションの1つとしてすっかり市民権を得たインプラント治療。一時期の賑わいが落ち着き、再生療法や大がかりな骨造成などから、インプラント周囲疾患や全身疾患を有する患者への配慮・リスク、あるいはインプラント体の撤去などが、日常臨床でのトピックになっています。本書は、わが国のインプラントロジストのなかでも指折りの実力者である著者が、独創的あるいはニッチなちょっとした小技を披露。しかし、小技ど侮るこゝなかれ。明日からの臨床ですぐに役立つこと間違いなしの技を蒐集した珠玉の書です。

詳しい情報は
こちら



CONTENTS

- 01 切開線を必ず描こう 02 ガイドはファーストドリルのみ使おう 03 口蓋・舌側の硬い骨はこのように削ろう
- 04 メス刃は何枚も使おう 05 浸潤麻酔はガーゼブロックしながら2本打つべし 06 ハンドピースを左手に持てれば便利
- 07 スクリュードライバーの持ち方にはコツがある 08 患者説明は三種の神器でスマートに
- 09 クリニカルパスをスタッフに作ってもらおう 10 お金の説明はトリートメントコーディネーターにお任せ
- 11 オベレコはASAPで書こう 12 粘膜は有鉤マイクロアドソン鑷子で有効に剝離しよう
- 13 骨に火傷させないドリル方法はコレだ 14 フラップは2本の絹糸で保持して術野を展開しよう
- 15 カバースクリューを使うか、ヒーリングアバットメントを使うか 16 口唇と舌を排除する方法
- 17 GBRがダメだったときの判断方法は？ 18 左手ではさみを持てる？ 19 生体モニターはなぜ必要なのか？
- 20 ドリルはわずかに深めに掘ろう 21 触診に優る診断法はない 22 術翌日の血餅は経過良好のサイン
- 23 浸潤麻酔はこうやると疲れない 24 ペーパーサージェリーをやり倒そう 25 左手を制する者は外科を制す 他

 **ゼネラルデンタルカタログ**
GENERAL DENTAL CATALOG



無料 でご利用いただけます。

閲覧には**会員登録**が必要です。

登録は**こちらから**

<https://dentalcatalog.jp/temp/door/>



 **デンタルダイヤモンド社**

検索 



D 株式会社 **デンタルダイヤモンド社**

〒113-0033 東京都文京区本郷2-27-17 ICNビル3階
TEL. 03-6801-5810(代) / FAX. 03-6801-5009

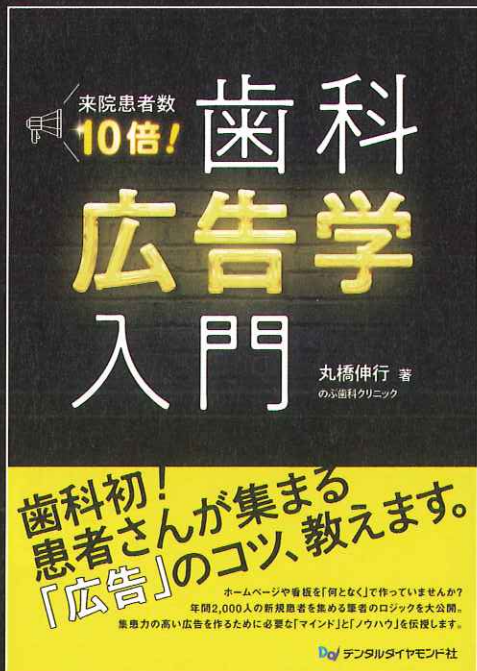
来院患者数
10倍!

歯科広告学入門

丸橋伸行 著
のぶ歯科クリニック

歯科初!
患者さんが集まる
「広告」のコツ、教えます。

『月刊デンタルダイヤモンド』の人気連載「宣伝で年間新患2,000人! 歯科医院経営における広告学入門」が待望の書籍化。ホームページや看板における、コンテンツ(内容)の作り方・見せ方、制作者とのやりとりといった、ゼロからでも集患力の高い広告を作るノウハウを大公開。また、ノウハウのみではなく、広告を出す際のマインドや、歯科医院経営に広告を活かす方法も解説されています。「広告で集患したい!」と思ったときに知りたい情報が詰まった1冊です。



A5判・160頁 本体5,000円+税

詳しい情報はこちら



のぶ歯科クリニックの **広告事例**

Introduction

広告で人生が変わった

第1章 広告マインド

- 01 なぜ広告は嫌われるのか?
- 02 院外発信はすべて広告
- 03 広告で問題解決
- 04 広告による集患で陥りがちな落とし穴
- 05 広告を成功させるマインド

第2章 広告ノウハウ

- 01 広告制作において大切なこと
- 02 まずはスタンスを決める
- 03 広告を作る:ラフ案
- 04 広告を作る:仕上げ
- 05 広告を露出させる
— 交通インフラ広告、野立て看板、紙媒体広告
- 06 広告の「ブレーキ」

Column

- 01 ホームページによる集患の黎明期
- 02 ペルソナ設定を行うべきか
- 03 自動化するインターネット広告
- 04 よい条件の広告枠を見つける方法
- 05 医療広告の規制としっかり向き合おう

第3章 広告を歯科医院経営に活かす

- 01 ワンオペ診療の可能性と限界
- 02 広告をスタッフ採用・育成に活かす
- 03 事例紹介