



エンドエキスパートが 伝授する 歯内療法 の極意

佐藤暢也・編著
秋田県・港町歯科クリニック



A4判変型・152頁・オールカラー
定価(本体8,000円+税)

ベーシックからアドバンスへ
ひとつひとつわかりやすく

『月刊デンタルダイヤモンド』の人気連載「めざせ！ エンドエキスパートへの道」が待望の書籍化/
連載記事に加えて、追加項目を多数収録し、エンドの基本、極意、トレンドをわかりやすく解説しています。
エンドの達人(ベテラン)や新進気鋭の若手がエンドの勘所を順を追って解説しており、これらを会得することで、読者の誰もがエンドの達人への第一歩を踏み出せることを目指した書籍としてまとめられています。



詳しい
情報はこちら

CONTENTS

- | | |
|----------------------------|-----------------------|
| 第1章 歯内療法の基盤を整える | 第4章 現代の治療機器と器具を使いこなす |
| 第2章 エンドエキスパートの心得とコミュニケーション | 第5章 根管治療の難関にトライ |
| 第3章 確実に習得しておきたい技法 | 第6章 エンドドンティック・アドバンス治療 |

Withコロナ時代に求められる 新しい歯科医院 マネジメント

監修
MID-G



編集委員

- 和田匡史 (徳島県・和田歯科医院)
- 武知幸久 (京都府・たけち歯科クリニック)
- 栗林研治 (千葉県・栗林歯科医院)
- 立浪康晴 (富山県・たちなみ歯科口腔外科クリニック)
- 瓜生和彦 (福岡県・ケイズ歯科・矯正歯科クリニック)



歯科医院がコロナショックを乗り越えるための マネジメントストラテジー

コロナ禍による歯科医院への影響は大きく、新たなシステムの構築が急がれます。本別冊は、「ヒト」(組織をまとめるスタッフマネジメント)、「モノ」(医療物資の調達、感染予防対策やIT化を含む院内整備)、「カネ」(非常時に必要な金融支援策)、「情報」(患者さん・スタッフへの情報発信、オンライン診療・ミーティング)、「実践」(コロナ禍での対策事例)の5つのテーマで構成されています。歯科医院がコロナショックを乗り越え、成長するためのヒントが詰まった1冊です。



詳しい
情報はこちら

【B5判・148頁・オールカラー 本体4,200円+税】

CONTENTS

第1章 ヒト—スタッフマネジメント

- 緊急事態時に求められる院長のリーダーシップ
武知幸久 京都府・たけち歯科クリニック
- スタッフと患者さんへの啓蒙活動
コロナ禍によるネガティブイメージをいかにプラスに変えるか
鬼頭広章 愛知県・やくし歯科・矯正歯科
- いまこそ考えたいオンライン教育の実態
呉本勝隆 谷川絵恋 大阪府・クレモト歯科なんば診療所 他

第2章 モノ— 歯科医療を取り巻く環境

- スタンダードプリコーションの確立に必要な知識
立浪康晴 富山県・たちなみ歯科口腔外科クリニック
- 医療物資の効率的な調達方法
山井裕生 神奈川県・高津デンタルクリニック163
- 歯科医院のインフェクションコントロールの考え方とその実践
篠田智生 埼玉県・プラザ若葉歯科 他

第3章 カネ— 非常時に必要になる金融支援策

- キャッシュの確保はトップの責務
瓜生和彦 福岡県・ケイズ歯科・矯正歯科クリニック
- 補助金・助成金を正しく理解し、活用するために必要な知識
松浦宏彰 東京都・武蔵新田まつ歯科クリニック 他

第4章 情報— 未来に向けてどう動くべきか

- 緊急事態時における適切な情報収集
栗林研治 千葉県・栗林歯科医院
- 緊急事態時における患者さんへの情報発信
栗林研治 千葉県・栗林歯科医院 他

第5章 実践— 全国のコロナ対応実践例

- コロナ禍における「選択と集中」、「解雇と分院閉鎖」
佐藤弘樹 秋田県・城東歯科クリニック
- 緊急事態宣言下での大阪でどのように対応したか
田中秀直 大阪府・田中歯科医院 他

Facebook・Twitter・LINE公式アカウント・メールマガジンもご利用ください!



メルマガ



新刊のご案内や
試し読みページの情報を
お届けいたします!

