

歯科医院のための “これだけ” 働き方改革

北川 淳

北川社会保険労務士事務所
社会保険労務士**関係ないでは済まされない働き方改革。**

「何を、どこまで、どのようにしないといけないの？」
「知りたいけれど、時間がないからポイントだけ教えてほしい」
そのような声に応じて、うれしい**歯科医院仕様**で、
最もコンパクトにまとめた1冊ができました。
あれもこれもその前に、まずは**“これだけ”**。

Dd デンタルダイヤモンド社

歯科医院のための “これだけ” 働き方改革

【著】北川 淳 北川社会保険労務士事務所 社会保険労務士

B5判・80頁

本体3,000円+税

巷で話題の働き方改革。企業や組織の規模によって取り組むべき時期は異なるものの、すでにスタートしています。そして2020年4月、そのほとんどが対象となり、本格的に始まります。ほとんどが中小企業

に分類される歯科医院も例外ではなく、関係ないでは済まされません。「何かしなければならぬのはわかっているけれど、具体的に何をすればよいか分からない。歯科医院として押さえておくべきポイントだけ、教えてほしい」。本書は、そんな要望に応える本です。まずは働き方改革の全容を掴み、対策を講じるのにお役立てください。

知りたいポイントだけが
最速でわかる！

CONTENTS

1章 働き方改革のアウトライン

2章 歯科医院における働き方改革

歯科医院の働き方改革—院長が考えるべきこと
歯科医院は中小企業
「ワークライフバランス」を理解する
労働時間
36協定の締結・届出
有給休暇
均等待遇・均衡待遇
多様化する働き方
歯科医院でもできる多様な働き方

3章 働き方改革を効果的に行うために

詳しい情報は
こちら

DENTAL
DIAMOND
別冊

2020年1月1日発行(毎月1日発行)第45巻第2号 通巻669号 ISSN0356-2305

IT時代に必要な
集患コンサル
ティングQ&A編著・田尾耕太郎 株式会社 ファンクション・ティ
著・原 裕司 株式会社 Dental Sign
根本和馬 アンリミテッド 株式会社DENTAL
DIAMOND
別冊IT時代に必要な
集患コンサルティング
Q&A【編著】田尾耕太郎 株式会社 ファンクション・ティ
【著】原 裕司 株式会社 Dental Sign
根本和馬 アンリミテッド 株式会社B5判・148頁・オールカラー
本体4,200円+税詳しい情報は
こちら「Web広告」
「看板」 どこまでOK?
「ファン作り」 どこまでできる!

DENTAL DIAMOND社

「Web広告」
「看板」
「ファン作り」どこまでOK?
どこまでできる!

集患や増患、インターネットというものに対して苦手意識をもたれている先生も多いと思いますが、その最大の原因は「情報不足」です。わからないから苦手意識を感じるし、モヤモヤしてしまうのだと思います。「スマホが当たり前」となった現在、集患・広告に際して、インターネットの活用はもちろん、看板やイベント、口コミなど、歯科医院の情報発信が鍵を握ります。本別冊では、効果的なHP作り、Web広告および広告規制、アクセスアップ対策、看板作り、医院のファン作りなどの情報が、Q&Aを交えてわかりやすく解説されています。

CONTENTS

1章 インターネットで患者さんを集める!

- ① インターネットでどのくらい患者さんは集まるの?
- ② どのくらい患者さんを集めたいですか?
- ③ ホームページの内容
- ④ アクセスアップ対策
- ⑤ Web 広告規制 (医療広告ガイドライン) Q&A

2章 看板で患者さんを集める!

- ① 看板作りに必要な視点
- ② 看板によるマーケティング Q&A

3章 患者さんをファンにしよう!

- ① ファン作りの基本
- ② 数字を大切にしよう! Q&A

取扱店

DENTAL DIAMOND 株式会社 デンタルダイヤモンド社

〒113-0033 東京都文京区本郷3-2-15 新興ビル
TEL. 03-6801-5810(代) / FAX. 03-6801-5009

デンタルダイヤモンド

検索

Facebook・Twitter・メールマガジンもご利用ください!
最新刊のご案内や試し読みページの情報をお届けいたします!

メルマガ

