

未来型歯科医院をつくろう

—コンセプト・デザイン・プロセス・人財—

歯科の需要構造が
変わりつつあります

“患者さんが急に増えて困っている”
健康創造型の歯科医院とは？

変化に対応し、的確なアプローチによって、自己変革を遂げた診療所、スタッフの検証と提言から、成功の要所がわかります。

未来型歯科医院 をつくろう

コンセプト・デザイン
プロセス・人財

編集 康本 征史

著 康本 征史

築山 雄次

渡辺 勝

阪口 歩里

濱田 智恵子

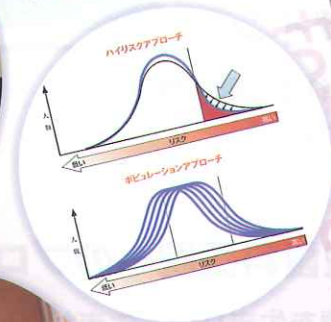
武智 宗則

清水 裕之

竹歳 さおり

白石 一則

小窪 秀義



医学情報社

■ 編集

康本 征史

■ 著

康本 征史

(柏市・康本歯科クリニック)

武智 宗則

(タカラ スペースデザイン(株))

築山 雄次

(福岡市・つきやま歯科医院)

清水 裕之

(さいたま市・しみずデンタルクリニック)

渡辺 勝

(春日部市・わたなべ歯科)

竹歳 さおり

(高崎市・いぶき歯科クリニック)

阪口 歩里

(大津市・中橋歯科医院)

白石 一則

(東京都・エムズ歯科クリニック)

濱田 智恵子

(HM's COLLECTION)

小窪 秀義

(宮崎市・こくぼ歯科)

A4変型判 140頁
定価 本体5,000円+税

注文書

未来型歯科医院をつくろう

冊

〈お取り扱いは〉

ご氏名 (医院名)

ご住所 TEL () 〒

医学情報社

〒113-0033 東京都文京区本郷 1-4-6
直接ご注文の場合 (発送手数料: 400円)

TEL 03-5684-6811 FAX 03-5684-6812
http://www.dentaltoday.co.jp

8020達成の後に来るべきものとは？

次代に残る歯科医院のスタイルとは？

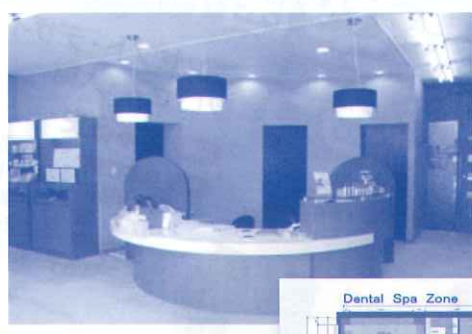
反響を呼んだ「第2回定期健診型歯科医院のつくり方シンポジウム」(2009年)の主要内容を、これから医院を変えていこうとする方たちのために、加筆し、再構成しました。

医院のデザイン・レイアウトの実例付き解説で、次世代型の医院コンセプトがよくわかります。

【目次】

I 未来型歯科医院とは

未来型歯科医院のつくり方 / 康本征史



II 未来型歯科医院のデザイン

これからの歯科医院に求められる空間デザイン
～ゾーンプランニング～ / 武智宗則



III 未来型歯科医院へのプロセス

30歳以下の年齢群をメインターゲットにした医院設備

医院外	診療室
<ul style="list-style-type: none">● 駐車場● 1台当たりのスペースは広め	<ul style="list-style-type: none">● ユニット間隔は広め、パーティション嵩め● ユニット脇に子供用の椅子● 定期健診用ユニット(ドリルフリー)● セファロ付レントゲン
待合室	ショップの充実
<ul style="list-style-type: none">● キッズコーナー● 鏡子で座れるソファ● 広いトイレ(鏡子を入れる)● デスク型カウンター	<ul style="list-style-type: none">● 歯ブラシなど口腔ケアグッズ● おやつなど食育に関する商品● ニュースレターなど定期刊行物

1. 疾患を生まない、生ませない歯科医院となるために / 築山雄次

2. 18坪ユニット3台から分院開設までの11年、そしてこれから / 清水裕之

3. ヘルスケア型診療を続けることで見えてきたもの / 渡辺 勝

IV 未来型歯科医院の人財・TC

1. いぶき歯科クリニックでのTCの役割～受付とTC業務を兼務～ / 竹歳さおり

2. TC&DC: トリートメント・コーディネーター / 阪口歩里

3. エムズ歯科クリニックにおけるTCの役割と考え方 / 白石一則

4. スタッフ教育～役割を大切に～ / 濱田智恵子

5. クライアントが、喜んで自分自身に投資し始める医院づくり / 小窪秀義

定期健診型予防歯科医院をつくりたい!

