

ホームページの診察しませんか？

無料診断

キャンペーン

こんなお悩み
ありませんか？

- ▶ 検索してもなかなか出てこない
- ▶ 新患を増やしたい
- ▶ 専門性や特徴が打ち出せていない
- ▶ 自費診療を増やしたい
- ▶ ホームページの管理や更新が面倒
- ▶ デザイン・写真が古い
- ▶ スマホの表示に対応していない



HP：たまご歯科クリニック様

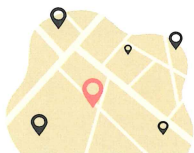
レポート内容

1. エリア分析



うちの診療圏内に
競合他院が何件あるの？

クリニックを中心に競合他院
の件数を“見える化”します。



2. 競合分析



診療圏内でweb検索をしたとき
上位はどんなホームページ？

検索1位と2位のホームページ
を構成力、SEO対策の観点から
分析します。



3. ホームページ分析



いまのホームページの何が
良いのか・悪いのかわからない

既存のホームページを分析し、
弱点を見つけ出します。



4. 改善点のご提案



どうしたら希望に沿った
ホームページになるの？

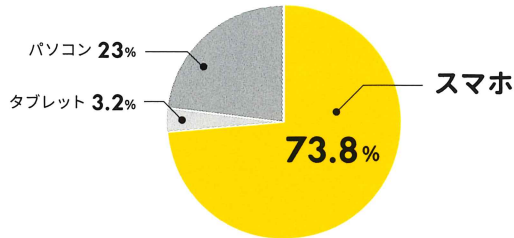
分析した弱点をもとに
改善点をご提案いたします。





クリニックのホームページって、 誰にどんなふうに見られているの？

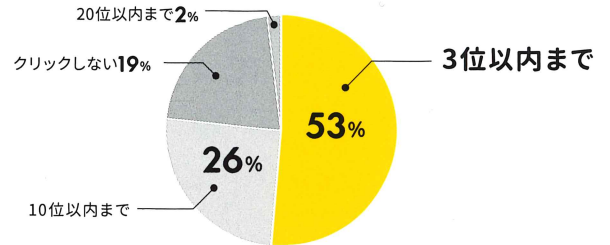
1. Q. スマホでクリニックを検索する割合は？



A. **70%以上はスマホ**

スマホでの扱いやすさが重要！

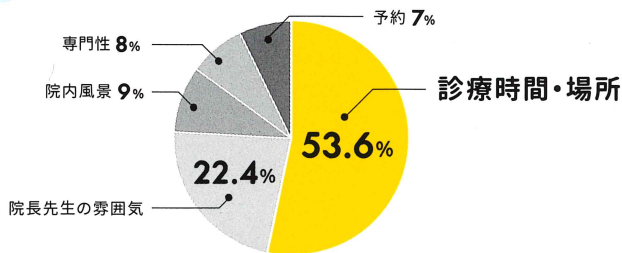
2. Q. 「駅名(地名)+科目」で検索した時 上から何番目までクリックする？



A. **3位以内まで**

10位(検索結果1ページ目)まで見る患者さんは全体の80%

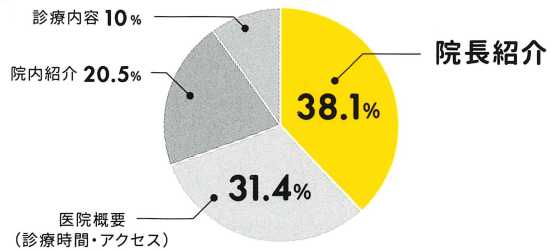
3. Q. トップページで 1番知りたい情報は？



A. **診療時間・場所**

基本情報が見つけやすいことも重要！

4. Q. どのページを1番見てる？



A. **院長紹介**

どんな先生なのか患者さんは事前に知りたい！



ホームページ制作会社への不満。 ヒーローイノベーションが解決します！

不満
1

修正・更新が
“遅い・できない”



解決！

- スピーディに対応するため
修正代行チーム「サポートセンター」が
修正・更新依頼をお待ちしております！

不満
2

見た目が“古い”
情報が“多い”



解決！

- 誘引性の高いデザイン・コンテンツをご用意
- 患者さんにとって
見やすい・わかりやすい・予約しやすい

